



DIPLOMADO

COMPETENCIAS LABORALES VIGENTES DE ALTO IMPACTO

Director: Carlos Páez Martín

Soy vigente 30 +

VALOR AGREGADO

Al terminar este diplomado usted:

- Se llevará un correcto direccionamiento de carrera, con el cargo al que va a aplicar y una ruta precisa y estructurada para su efectiva búsqueda laboral.
- Recibirá todas las herramientas para una correcta búsqueda de ofertas laborales acordes a su perfil en plataformas globales para laborar en grandes empresas y multinacionales de los cinco continentes.
- Tendrá la oportunidad de conocer los nuevos requerimientos en el mercado laboral de cómo redactar su hoja de vida para superar los filtros ATS (software de reclutamiento en grandes empresas y compañías multinacionales) para sus aplicaciones; esto le permitirá ampliar significativamente sus probabilidades de ser reclutado.
- Contará con un perfil de LinkedIn competitivo acorde a las tendencias de su cargo y aprenderá a contactar efectivamente a los reclutadores.
- Fortalecerá su mente para que este equilibrada, gestione sus conflictos internos y desarrolle una mentalidad enfocada al resultado que usted espera.
- Potencializará y desarrollará competencias transversales que usted necesita para poder superar los procesos de selección.
- Podrá enfrentar y superar una entrevista laboral por competencias método STAR alineadas a la propuesta de valor y logros cuantitativos de su perfil profesional.
- Aprenderá a darle enfoque y respuesta a las principales pruebas psicotécnicas que las compañías globales aplican actualmente.
- Será asesorado en marca corporativa por una experta en imagen personal.

¿A QUIÉNES VA DIRIGIDO?

Todas las personas mayores de 30 años, profesionales Semi Senior y Senior que estén en búsqueda de empleo en grandes organizaciones y multinacionales, que deseen tener un nuevo reto laboral, cambiar de sector o industria y/o fortalecer su línea de carrera. Este diplomado reúne herramientas para enfrentar, afrontar y superar procesos de selección en multinacionales a nivel mundial.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1. MERCADO LABORAL Y HOJA DE VIDA (16 HORAS)

- 1.1. Cómo se reconoce el mercado laboral de acuerdo a su cargo.
- 1.2. Ruta en la búsqueda efectiva de empleo.
- 1.3. Marca personal en redes sociales.
- 1.4. Formato ATS y redacción de hoja de vida ajustada al cargo.

2. PERFIL LINKEDIN (8 HORAS)

- 2.1. Importancia de esta red profesional para la búsqueda de empleo a través del fortalecimiento de la marca profesional.
- 2.2. Conocimiento del algoritmo para redacción del perfil.
- 2.3. Paso a paso de la redacción del perfil profesional y recomendaciones generales.
- 2.4. Búsqueda booleana.
- 2.5. Plantillas de mensajes para contacto con reclutadores, pares y C-Levels.

3. PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL) (4 HORAS)

- 3.1. Importancia de la PNL para lograr el objetivo de empleabilidad.
- 3.2. Fortalecimiento de la mentalidad para el éxito.
- 3.3. Trabajo de creencias limitantes.
- 3.4. Propósito de vida.
- 3.5. Técnicas efectivas para el proceso de empleabilidad.

4. COMPETENCIAS TRANSVERSALES (4 HORAS)

- 4.1. Auto esquemas.
- 4.2. Fortalecimiento y desarrollo de habilidades blandas requeridas en organizaciones multinacionales.

5. ENTREVISTA LABORAL (16 HORAS)

- 5.1. Importancia de la marca personal y la comunicación verbal y no verbal.
- 5.2. Entrevista telefónica (pre-screening).
- 5.3. Entrevista por competencias y metodología CLAE
- 5.4. Entrevista laboral individual y colectiva (assessment center/panel de entrevista).
- 5.5. Entrenamiento experiencial acorde a su cargo.
- 5.6. Pitch comercial acorde a su cargo requerido por plataformas globales.
- 5.7. Aptitudes interpersonales más demandadas actualmente en el mercado laboral y cómo se evalúan en un proceso de selección.
- 5.8. Generalidades de entrevista.

6. PRUEBAS PSICOTÉCNICAS: (8 HORAS)

- 6.1. Objetivo de la aplicación de los test psicotécnicos en las organizaciones.
- 6.2. Test de cargos mandos medios, directivos y gerenciales: 16 PF, Moss y DISC.
- 6.3. Generalidades en la interpretación.
- 6.4. Recomendaciones generales para superar las pruebas psicotécnicas.

7. MARCA CORPORATIVA (4 HORAS)

- 7.1. imagen profesional.
- 7.2. Formas del cuerpo.
- 7.3. Colorimetría.
- 7.4. Look corporativo.
- 7.5. Generalidades ajustadas a los niveles de los cargos.

CAPACITADORES

EDNA BARRIOS

01 Auditora de procesos de selección, Doctora en ortografía, gramática y redacción con 20 años de experiencia en empleabilidad para cargos mandos medios, directivos y gerenciales que buscan emplearse en compañías globales. Experta en estrategias de reclutamiento, selección y no rotación de empleados en las organizaciones y ATS (Applicant Tracking Systems).

DANIEL CAMPOS

02 MBA, Especialista en Gerencia y Administración de sistemas de gestión de la Calidad. 15 años de experiencia en Gerencia de RRHH, Negocios B2B, Gestión de Compras y Proveedores. Sector logístico, aerolíneas, Servicios. Consultor, capacitador y auditor empresarial, Consultor para empresas de HeadHunting y Outplacement, Mentor en programas de emprendimiento, líder de la Comunidad de LinkedIn Local Colombia. Conocimientos en Social Selling, LinkedIn, Marketing B2B con LinkedIn, LinkedIn Recruiter, Sales Navigator, Inbound Marketing, WhatsApp business, TikTok para negocios.

NATALIA ESPINOSA

03 Magister en Gestión y Dirección de recursos humanos y facilitadora de procesos de cambio con Programación Neurolingüística con 9 años de experiencia en gestión general de recursos humanos y empleabilidad. Conocimientos en empleabilidad a todo nivel, storytelling, diagnóstico de perfiles profesionales, direccionamiento de carrera, desarrollo de competencias y marketing personal, capacitando con el objetivo de que las personas alcancen sus metas y tengan un excelente desempeño en sus roles; a través de procesos de entrenamiento sólidos y efectivos desarrollando aptitudes comerciales y orientadas al resultado.

JOHANA SÁNCHEZ

04 Psicóloga con experticia en campo Clínico, con experticia de más de 5 años en evaluación y capacitación de presentación de pruebas psicotécnicas en organizaciones globales.

SANDRA BONILLA

05 Personal Shopper con más de 20 años de experiencia en marca corporativa.

METODOLOGÍA

Virtual: taller experiencial y práctico a partir del aprovechamiento de recursos tecnológicos y material físico de apoyo .



Fecha de inicio:
01 de septiembre
del 2023



Intensidad:
60 horas virtuales
lunes a viernes
6 pm a 10 pm



- Valor: \$1` 370.000
- Pronto pago hasta el 21 de agosto del 2023: \$1`090.000
- Apartar el diplomado: \$200.000
- Inscripción de 3 personas: \$ 980.000 c/u
- Inscripción de 2 personas: \$1`020.000 c/u

FORMAS DE PAGO:

Banco	Tipo	No. cuenta
Bancolombia	Ahorros	944 000 26 798*
Davivienda	Ahorros	0092 0036 5832
Occidente	Corriente	250 061 660
BBVA	Corriente	074 00 4060
Caja social- PSE	Corriente	2100 374 7026

Titular de la cuenta:

Fenalco Bogotá

NIT: 860 009 161-9

***Convenio:** 20812

Pago con tarjeta de crédito:



Contacto: 3155684040 - 3160246014 / formacionacademica@fenalcobogota.com.co

1. El diploma y la constancia de asistencia se entregarán si el estudiante asiste al menos al 80% de las clases.
2. Los estudiantes deberán leer el material que se encuentra en la plataforma Krensi.
3. Se evaluará el aprendizaje de los módulos planteados de acuerdo con el cronograma de clases.
4. Sólo habrá devolución de dinero, hasta un día antes del inicio del curso y en todo caso, se descontarán los costos de transacción y gravámenes financieros.
5. Por falta de asistencia de los participantes inscritos, aforo o razones ajenas a nuestra voluntad, El Centro de Conciliación y Arbitraje Fenalco y Páez Martín Abogados se reservan el derecho de cancelar el programa o de modificar las fechas establecidas para su realización.
6. **A la fecha del 11 de septiembre del 2023 debe estar cancelada la totalidad del diplomado**, en caso contrario el usuario del estudiante quedará inactivo en la plataforma y por lo tanto no podrá ingresar a las clases.

TÉRMINOS Y CONDICIONES